

PRESSEINFORMATION



Bilder: Das Meer bei Nacht im SEA LIFE Konstanz © SEA LIFE

Große Wiedereröffnung des SEA LIFE Konstanz 2023: Erlebe das Meer bei Nacht

Nach einer neunmonatigen Sanierungs- und Umbauphase erstrahlt das Großaquarium am Bodensee in neuem Glanz. Hier können Klein und Groß jetzt in die neue Erlebniswelt „Meer bei Nacht“ eintauchen. Neben den tierischen Bewohnern sind neue Bereiche zum Mitmachen eingezogen: von interaktiver Welle bis zu eigenen Phantasiefischen.

Konstanz, 13. Juni 2023.

Endlich ist es so weit! Das SEA LIFE Konstanz hat wieder geöffnet. Nach einer neunmonatigen Bauphase erstrahlt die Unterwasserwelt nun im neuen Glanz. Neben routinemäßigen Sanierungsarbeiten wurde ein großer Teil neugestaltet. Denn jetzt heißt es „Das Meer bei Nacht“. Wie sieht es in der Unterwasserwelt im Dunkeln aus? Wie schimmern die Korallen bei nächtlicher Beleuchtung? Das können Klein und Groß jetzt in nie dagewesener Atmosphäre im SEA LIFE Konstanz bestaunen.

Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz freut sich, dass nun wieder Leben im Großaquarium eingezogen ist: „Das SEA LIFE lebt vor allem durch unsere kleinen und großen Gäste, das hat natürlich in den letzten Monaten gefehlt. Wir freuen uns aber, dass die Bauphase, trotz einer kleinen Verzögerung am Ende, insgesamt sehr gut geklappt hat und wir endlich wieder die Türen öffnen können – mit vielen neuen Highlights“.

Die Reise durch die Unterwasserwelt startet am Bodensee und führt durch die verschiedenen Gewässer bis in die Tiefen des Roten Meeres. Den Abschluss bilden weiterhin die beliebten Eeselpinguine. Doch unterwegs sind viele Neuerungen und Highlights eingezogen: Ein neues Entdeckerbecken bietet spannende Einblicke und Meereseexpert*innen des SEA LIFE vermitteln hier unfassbares und ansteckendes Wissen rund um die Meere und ihre Bewohner. Und direkt nebenan kann jeder kleine Meeresentdecker einen eigenen Fisch designen. Im Bereich Phantasiefische können sie Fischbilder ausmalen, der Kreativität freien Lauf lassen und diese dann im Anschluss in ein digitales Aquarium projizieren. Ein riesiger Spaß – nicht nur für die Kleinen.

Weiter geht die Tour durch das Schiffswrack und ab da stehen Besucher*innen in einer bisher ungekannten Welt: In den Meeren bei Nacht. In einzigartiger Beleuchtung präsentieren sich farbenfrohe Korallen, Rochen, Haie und viele weitere Riffbewohner: Wie sieht die Unterwasserwelt im Dunkeln aus? Was leuchtet dort? All das gilt es nun für Klein und Groß zu erleben. Und auch hier wird es interaktiv an einer digitalen Welle. „Wir sind stolz auf das Ergebnis und freuen uns auf jede und jeden Einzelnen, der in den nächsten Monaten zu uns kommen wird. Es lohnt sich und wir sind selbst ganz begeistert“, fügt Rüdinger hinzu.

Doch nicht nur vor den Kulissen gibt es Neuerungen. David Garcia, Kurator, erzählt: „Zwischendurch sah es gar nicht mehr aus wie ein Aquarium. Viele Bereiche haben wir komplett entkernt und

neugestaltet und so hat sich auch ein Großteil der Technik verändert. Wir haben neue Becken und Räume hinter den Kulissen und durch die Modernisierung hier konnten wir auch eine höhere Energieeffizienz erreichen. Zudem haben wir in den letzten Jahren gelernt, wo z.B. Türen zu Backstage-Bereichen noch besser sein könnten und wie die Organisation für die täglichen Abläufe erleichtert, Wege kürzer werden können. Es fühlt sich an, wie ein ganz neues Aquarium.“ Dafür wurden unter anderem 10 Tonnen Stahl und 70 Kubikmeter Beton verbaut. Natürlich ist während der neunmonatigen Schließzeit nicht alles nur glatt gelaufen: Lieferverzögerungen haben auch vor der Baustelle am Bodensee nicht Halt gemacht. Aber nun freut sich das Team auf die neue Saison. Und Rüdinger bedankt sich ausdrücklich bei allen, die an diesem Projekt gearbeitet haben und alle Einrichtungen, die in der Zwischenzeit die Tiere betreut haben.

Der emotionalste Moment der letzten Wochen war, als das Wasser zurück in die Becken kam und die ersten Tiere zurückkommen konnten: „Die Ankunft jedes einzelnen Tieres war für uns unheimlich aufregend. Zum einen, weil sie das Herz des Aquariums bilden und der Kern unserer Arbeit sind und wir sie auch vermisst haben“, so Garcia. Rüdinger ergänzt: „Und mit jedem einzelnen Einzug rückte auch das Eröffnungsdatum näher“.

Pinguine, Rochen, Haie, Piranhas, Seepferdchen und alle weiteren Bewohner haben sich gut wieder in ihrem Zuhause eingelebt. Der Kauf von zeitgebundenen Online-Tickets wird empfohlen, da die Kapazität begrenzt ist. Weitere Einblicke, Infos und Tickets unter www.sealife.de/konstanz

Pressekontakt:

SEA LIFE Konstanz

Hafenstraße 9

78462 Konstanz

Ansprechpartner: Julius Schmidt

Julius.schmidt@sealife.de

Tel.: +49 (0)7531 1282712

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüft hohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).