

PRESSEINFORMATION

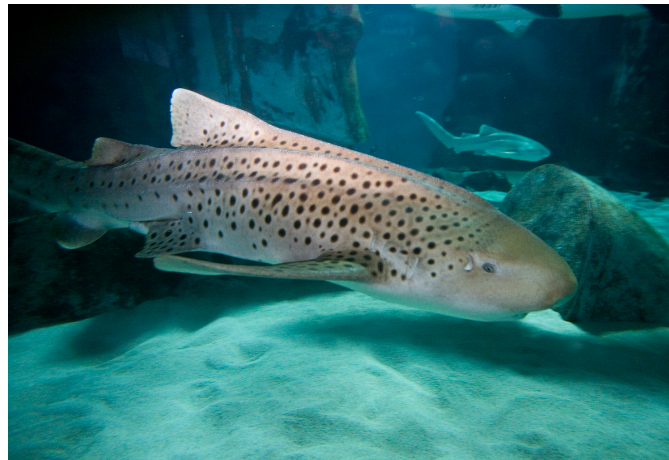


Bild: Franz, der Zebrahai im SEA LIFE Speyer

Einzigartiges Ereignis im SEA LIFE Speyer: Zebrahai zieht ein und erhält seinen Namen durch Besucher*in

Speyer, 14.02.2024

Herzlich Willkommen Franz! Das SEA LIFE Speyer freut sich ein neues „HAllight“ in seiner Unterwasserwelt begrüßen zu dürfen: einen faszinierenden Zebrahai. Der majestätische Meeresbewohner ist schon jetzt ein echter Besucherliebling.

Zebrahaie, auch *Stegostoma fasciatum* genannt, sind eine beeindruckende Haiart, die in tropischen Gewässern im Pazifik und Indopazifik vorkommt. Beim Anblick ist klar, woher er seinen Namen hat. Junge Zebrahaie haben schwarze Querstreifen, die an die Musterung eines Zebras erinnern, ausgewachsene Tiere dagegen sind sehr viel heller und dunkel gepunktet.

"Wir sind begeistert, einen so beeindruckenden Zebrahai in unserem Ozeanbecken willkommen zu heißen", sagte Christine Leingang, General Managerin des SEA LIFE Speyer. "Die Einführung neuer Arten bereichert nicht nur unser Aquarium, sondern bietet auch unseren Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, die faszinierende Welt der Meere und ihre Bewohner näher kennenzulernen."

Was den Einzug von Franz noch besonderer macht, ist die Tatsache, dass die Besucher*innen die einzigartige Möglichkeit hatten, den Namen des Hais selbst zu bestimmen. Nach einer aufregenden Verlosung und einer Vielzahl kreativer Namensvorschlägen, stand der Name endlich fest. Franz heißt der neue Zebrahai im SEA LIFE Speyer.

Ab 01. März können neugierige Besucher*innen nicht nur Franz bestaunen, sondern selbst zum Hai-Experten werden. Bei den Themenwochen „Entdecke die Welt der Haie - Wahrheit oder Mythos“ werden die Geheimnisse der gefürchtetsten Meeresbewohner gelüftet.

Pressekontakt:

SEA LIFE Speyer
Im Hafenbecken 5
67346 Speyer

Ansprechpartner: Camilla Hartmann

Camilla.hartmann@sealife.de

Tel.: +49 (0)6232 697812

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).